

PROGRAMA DE INCENTIVO À PÓS GRADUAÇÃO DO HCB

Relato de Caso

Autor: Vanderli Frare
Co-autores: Karine Hepp
Mariana Souza
Renilson Rehem

INTRODUÇÃO

A Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias (Abrace), atuante no Distrito Federal, percebeu a necessidade de ir além da assistência às famílias de crianças portadoras de câncer. Moveu esforços e mobilizou a sociedade civil e ergueu um centro especializado em pediatria. Assim nasceu o Hospital da Criança de Brasília José Alencar (HCB).

O projeto foi dividido em duas etapas, a primeira fase, Bloco I, foi entregue em 2009 e doado pela Abrace ao Governo do Distrito Federal-GDF, passando a integrar a rede pública de saúde. Atende exclusivamente pelo SUS e é gerido pela Organização Social de Saúde - Instituto do Câncer Infantil e Pediatria Especializada (ICIPE), por meio de um contrato de gestão com a Secretaria de Saúde do DF.

A segunda parte do projeto, o Bloco II está em construção, e a previsão de entrega é para 2016, onde reforçará o cumprimento da missão - Assistir a população, de 29 dias a 18 anos, referenciada para atenção especializada de média e alta complexidade, com integralidade e resolutividade humanizada, promovendo ensino e pesquisa e inovações no modelo de gestão, em parceria com o GDF. A visão da instituição, como assistência pediátrica terciária, é de ser reconhecida nacional e internacionalmente como centro de excelência em atenção pediátrica especializada e referência em ensino e pesquisa, motivos pelos quais são realizadas diversas ações de treinamento e desenvolvimento.

Considerando o contexto, somado à dificuldade pela baixa oferta de profissionais qualificados na área da saúde, a escassez de pediatras, onde mesmo no serviço público que oferece salários acima do mercado e estabilidade, encontra-se dificuldade na manutenção destes profissionais, entende-se que é de suma importância realizar programas de incentivo ao desenvolvimento profissional. Desta forma, acredita-se que ações desta natureza contribuem para a atração e retenção dos profissionais. Por isso, o HCB tem como estratégia de RH a gestão do conhecimento visando atingir os objetivos organizacionais o que justifica a implantação do Programa de Incentivo a Pós-graduação - PIP-HCB.

DESENVOLVIMENTO

O PIP-HCB tem como objetivo incentivar a qualificação acadêmica e contribuir para o vínculo, fidelização e satisfação dos funcionários. Materializa-se por meio da concessão de bolsas ou liberação de horas de serviço para os funcionários cursar pós-graduação, *lato senso* e *stricto senso*, incluídos os MBAs em instituições de ensino superior, reconhecidas pelo MEC.

Deste modo, além de contribuir para o aperfeiçoamento da formação acadêmica dos funcionários, contribui-se também para a melhoria da qualidade dos serviços prestados pelo hospital aos seus usuários.

O processo de seleção para receber o incentivo é aberto em Dezembro e Junho de cada ano e a concessão do auxílio segue regras estabelecidas em resolução interna e privilegia diversas áreas de conhecimento.

Modalidade	Tempo no HCB	Incentivo financeiro (opção 1)	Período máximo de bolsa	Incentivo de liberação de horas (opção 2)	Tempo de fidelização	Intervalo para novo incentivo no mesmo título	Intervalo para novo incentivo com evolução de título
Especialização	1 ano	50% da mensalidade, limitado a R\$ 450,00	12 meses	2h semanais por 12 meses	1 ano após o término	3 anos	2 anos
MBA	1 ano	50% da mensalidade, limitado a R\$ 600,00	18 meses	2h semanais por 18 meses	1 ano após o término	3 anos	2 anos
Mestrado	1 ano	50% da mensalidade, limitado a R\$ 800,00	24 meses	4h semanais por 24 meses	2 anos após o término	2 anos	2 anos
Doutorado	1 ano	50% da mensalidade, limitado a R\$ 1.500,00	36 meses	8h semanais por 36 meses	3 anos após o término	2 anos	2 anos

Tabela de regras PIP-HCB

CONCLUSÃO

O Programa iniciou em junho/2014, com ofertas de 30 vagas. Foram recebidas 3 inscrições e concedidas 3 bolsas nas áreas: Gestão Estratégica de Recursos Humanos, Terapia Intensiva Pediátrica e Neonatal e Administração Pública. As inscrições para o segundo ciclo foram abertas em dezembro/2014 e houve um aumento no interesse pelo benefício. O que significa um aumento de 100% no número de bolsas concedidas. Os contemplados escolheram cursos nas áreas: Terapia Intensiva Pediátrica e Neonatal, Engenharia Clínica, Psicologia, Gestão Estratégica de Pessoas e Marketing com ênfase em ambiente digital.

REFERÊNCIAS

DAVENPORT, T. H; PRUSAK, L. Conhecimento Empresarial: como as Organizações Gerenciam o seu Capital Intelectual. Métodos e Aplicações Práticas. Rio de Janeiro: Campus, 1998.