

GESTÃO ESTRATÉGICA

HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA



Sistema Único de Saúde (SUS) | Secretaria de Estado de Saúde do Distrito Federal (SES/DF)
Hospital da Criança de Brasília José Alencar (HCB)
SAIN Lote 4B, Asa Norte - Brasília/DF - CEP 70.071-900
www.hcb.org.br
3025-8350





Gestão estratégica

Hospital da Criança de Brasília

Brasília
2016



Diretor Presidente
NEWTON CARLOS DE ALARCÃO

Diretora Vice-Presidente
DEA MARA TARBES DE CARVALHO

Conselho de Administração
DANIEL GALLO PEREIRA
ILDA RIBEIRO PELIZ
NADIM HADDAD
HELOÍSA HELENA SILVA DE OLIVEIRA
JAIR EVANGELISTA DA ROCHA
JARBAS BARBOSA DA SILVA JUNIOR
MARLENE GOMES BARRETO
(Representante dos Funcionários)

Conselho Fiscal
ADÉZIO DE ALMEIDA LIMA
FERNANDO HECTOR RIBEIRO ANDALÓ
FRANCISCO CLÁUDIO DUDA



Superintendente Executivo
RENILSON REHEM

Superintendente Executivo Adjunto
JOSÉ GILSON ANDRADE

Diretor Administrativo
HÉLIO SILVEIRA

Diretora do Centro Integrado e Sustentável de Ensino e Pesquisa
VALDENIZE TIZIANI

Diretor de Custos, Orçamento e Finanças
HORÁCIO FERNANDES

Diretora de Estratégia e Inovação
ERIKA BOMER

Diretora de Recursos Humanos
VANDERLI FRARE

Diretora Técnica
ISIS MAGALHÃES

Núcleo de Comunicação e Mobilização
Coordenadora de Comunicação e Mobilização
ANA LUIZA WENKE

Assessor de Comunicação
CARLOS WILSON

Designer Gráfico
JUCELI CAVALCANTE LIMA

658:005.5

Hospital da Criança de Brasília José Alencar.

Gestão estratégica Hospital da Criança de Brasília. /
Hospital da Criança de Brasília José Alencar.
Superintendência Executiva. Brasília: HCB, 2016.
18 f.

1. Gestão estratégica. 2. Planejamento estratégico. 3.
Modelo de governança. I. Título.

CDU: 658:005.5





Disponibilizamos a seguir alguns conceitos e informações referentes ao tema “Gestão Estratégica” - com o objetivo de facilitar nossa compreensão sobre o assunto e alinhar nossas ações à estratégia definida. Pretendemos envolver a todos neste processo entendendo que “envolver” significa comprometer-se, tomar parte, participar efetivamente.

Se o conjunto de pessoas que compõe uma organização não se sentir parte da estratégia, sua implementação dificilmente será concretizada. Neste sentido, desejamos que a estratégia se torne, cada vez mais, familiar a todos.

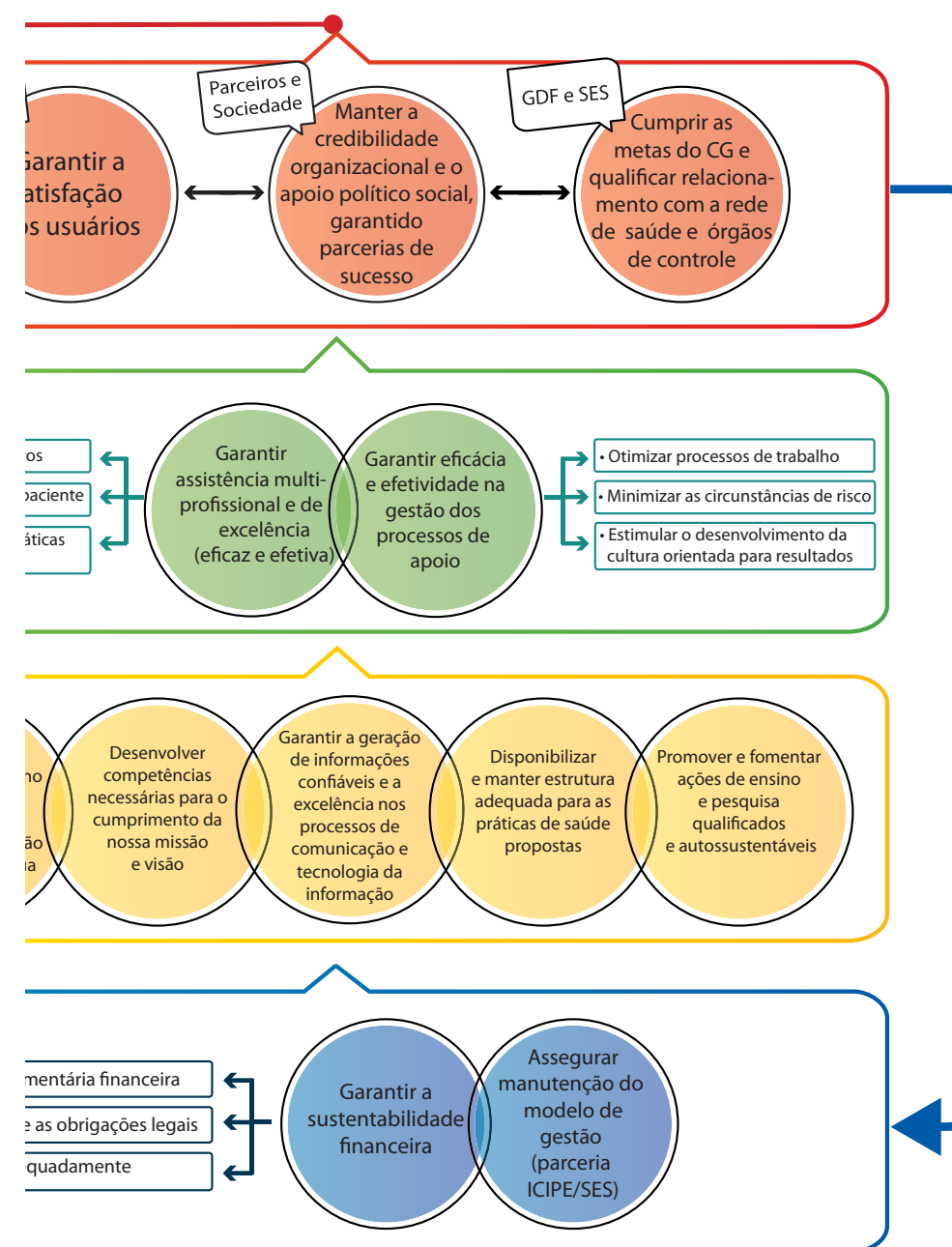
Conecte-se, atue e compartilhe!
Supex



“Se você não sabe
para onde quer ir,
qualquer caminho
serve”

(“Alice no País das Maravilhas” - Lewis Carroll)

Ilustração: John Tenniel (1820 - 1914)





VISÃO DE FUTURO

Em 2030 ser reconhecido nacional e internacionalmente como um centro de excelência em atenção pediátrica especializada e referência em ensino e pesquisa. Focado na integralidade da assistência, com a responsabilidade de educar para a saúde, valorizando o papel da família e envolvendo a comunidade, o Governo do Distrito Federal e demais parceiros, em especial a Abrace - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias. Dispor de infraestrutura adequada, apropriada tecnologia em saúde e constante capacitação do corpo técnico, visando atender adequadamente a demanda quantitativa e qualitativa. Ser efetivo na aplicação de recursos, transparente nas suas relações e modelo na gestão em saúde.



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

A frase na página ao lado, para Alice, contém em sua essência a conceituação de estratégia, que nada mais é do que um caminho, uma escolha, um plano para se chegar a algum lugar.

O planejamento estratégico é o processo de formulação das estratégias para se alcançar a visão de futuro. Peter Drucker (1960) ressalta que “o planejamento não diz respeito a decisões futuras, mas às implicações futuras de decisões presentes”.

É, portanto, um modelo de análise e decisão, unificado e integrador, que:

- Determina e revela o propósito organizacional em termos de valores, missão, objetivos, estratégias, metas e ações, com foco em priorizar esforços e a alocação de recursos;
- Delimita os domínios de atuação da Instituição;
- Descreve as condições internas de resposta ao ambiente externo e a forma de modificá-las, com vistas ao fortalecimento da Instituição;
- Engaja todos os níveis da Instituição para a consecução dos fins maiores.



ESTRATÉGIA DO HOSPITAL DA CRIANÇA DE BRASÍLIA

MISSÃO

Assistir a população de 0 a 18 anos (18 anos, 11 meses e 29 dias) referenciada para atenção especializada de média e alta complexidade, com integralidade e resolutividade humanizada, promovendo ensino e pesquisa e inovações no modelo de gestão, em parceria com o GDF.

VALORES

Ética: Adesão a princípios e valores tidos como os mais adequados, bons, corretos e justos para o exercício da profissão, para o relacionamento interpessoal e para o cumprimento da missão institucional;

Comprometimento: Responsabilizar-se com as ações, metas e valores da Instituição;

Competência Técnica: Articular e mobilizar conhecimentos, habilidades e atitudes para alcance dos objetivos institucionais;

Solidariedade: Sensibilizar-se com as necessidades do outro, respeitando suas diferenças e agindo para a promoção do bem comum;

Trabalho em Equipe: Soma de esforços para o alcance dos objetivos, baseado no intercâmbio e complementaridade de conhecimentos e habilidades, agindo de forma sinérgica e coordenada;

Humildade: Virtude de colocar-se objetivamente dentro de sua capacidade, aceitando suas limitações, interagindo com harmonia e cooperação.



Estas dimensões, no entanto, podem ser alteradas para que representem adequadamente a estratégia da organização. No caso do HCB, foram definidas as seguintes perspectivas:

- Finanças,
- Aprendizagem e Crescimento, Estrutura e Tecnologia
- Processos Internos
- Usuários, Parceiros e Gestores

A partir da definição dos objetivos devemos estruturar os projetos que nos ajudarão a atingí-los. Executar os projetos certos no tempo certo é o que efetivamente nos tornará bem sucedidos na execução da estratégia.

Cristhian Gabriel | 7 anos



Cristhian Gabriel
7 anos



GERIR E IMPLANTAR A ESTRATÉGIA

Assim como em qualquer outra organização, o grande desafio do HCB está na efetiva implantação desta estratégia.

A difícil tarefa de executar a estratégia exige que se criem instrumentos que a traduzam em uma linguagem comum a todos da organização, possibilitando ainda a sua gestão.

O Balanced Scorecard (BSC - criado por Robert Kaplan e David Norton, 1992) foi a ferramenta selecionada para a criação do nosso mapa estratégico. Entendemos que ele permite a comunicação da estratégia de maneira clara e objetiva, facilitando o alinhamento e comprometimento de todos os funcionários.

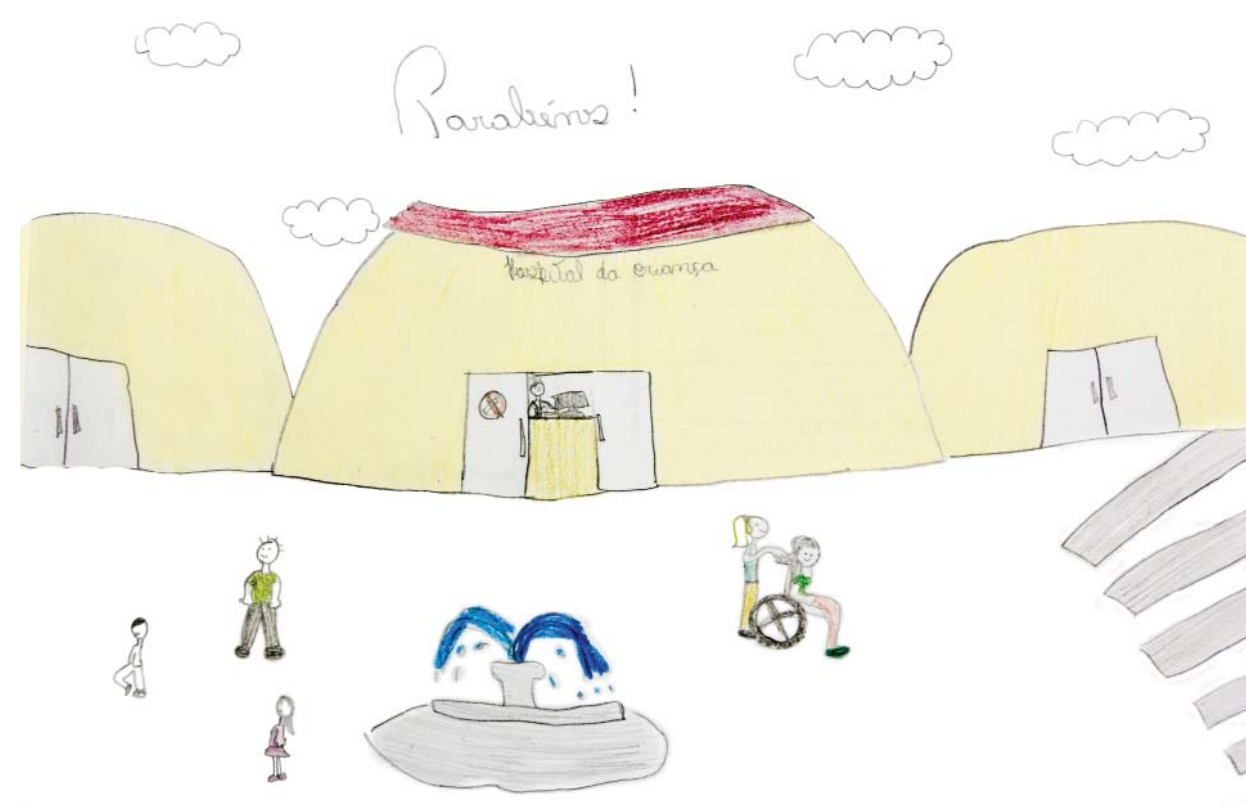
A seguir, está representado o mapa estratégico institucional - com a relação dos desafios que deverão ser superados para que a visão de futuro seja alcançada. Estes desafios estão estruturados na forma de objetivos estratégicos, interrelacionados por relações de causa e efeito, permitindo a identificação dos impactos que um determinado objetivo gera ou recebe do outro.

No BSC clássico, quatro perspectivas (que podem ser consideradas dimensões de análise da estratégia) são contempladas: financeira; clientes e mercado; processos internos e, aprendizado e crescimento.



VISÃO DE FUTURO

Em 2030, ser reconhecido nacional e internacionalmente como um centro de excelência em atenção pediátrica especializada e referência em ensino e pesquisa. Focado na integralidade da assistência, com a responsabilidade de educar para a saúde, valorizando o papel da família e envolvendo a comunidade, o Governo do Distrito Federal e demais parceiros, em especial a Abrace - Associação Brasileira de Assistência às Famílias de Crianças Portadoras de Câncer e Hemopatias. Dispor de infraestrutura adequada, apropriada tecnologia em saúde e constante capacitação do corpo técnico, visando atender adequadamente a demanda quantitativa e qualitativa. Ser efetivo na aplicação de recursos, transparente nas suas relações e modelo na gestão em saúde.



NOSSA ESTRATÉGIA
SERÁ NORTEADA PELAS
SEGUINTES DIRETRIZES:

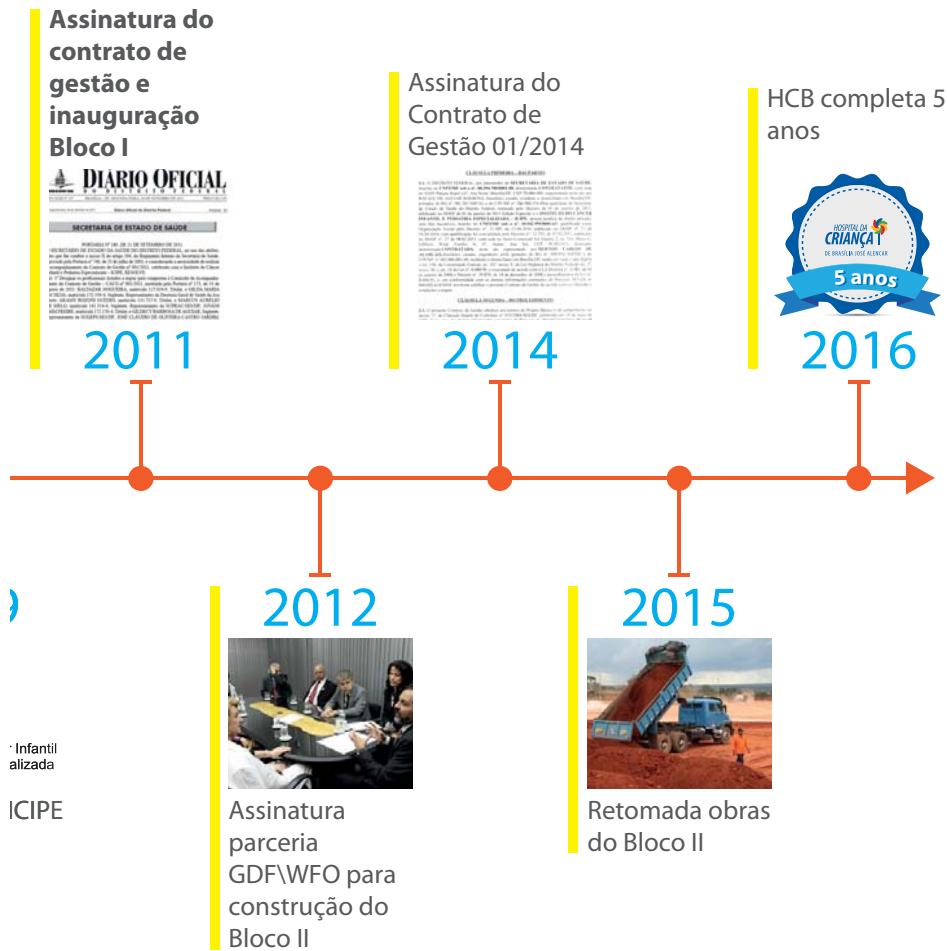
Humanização: Todas as nossas ações devem estar imbuídas de humanização – desde o atendimento, aquisição de insumos, assistência à administração.

Sustentabilidade: Entendemos que a sustentação dos nossos serviços está alinhada a três grandes alicerces: o Financeiro, o Social e o Político. Devemos portanto, cumprir com rigorosidade o contrato de gestão celebrado, executando os procedimentos administrativos-financeiros e assistenciais dentro da legalidade, de forma eficiente e ativa na busca pela satisfação de todos os stakeholders - desenvolvendo o senso de pertencimento e responsabilidade dos funcionários e da sociedade em geral;

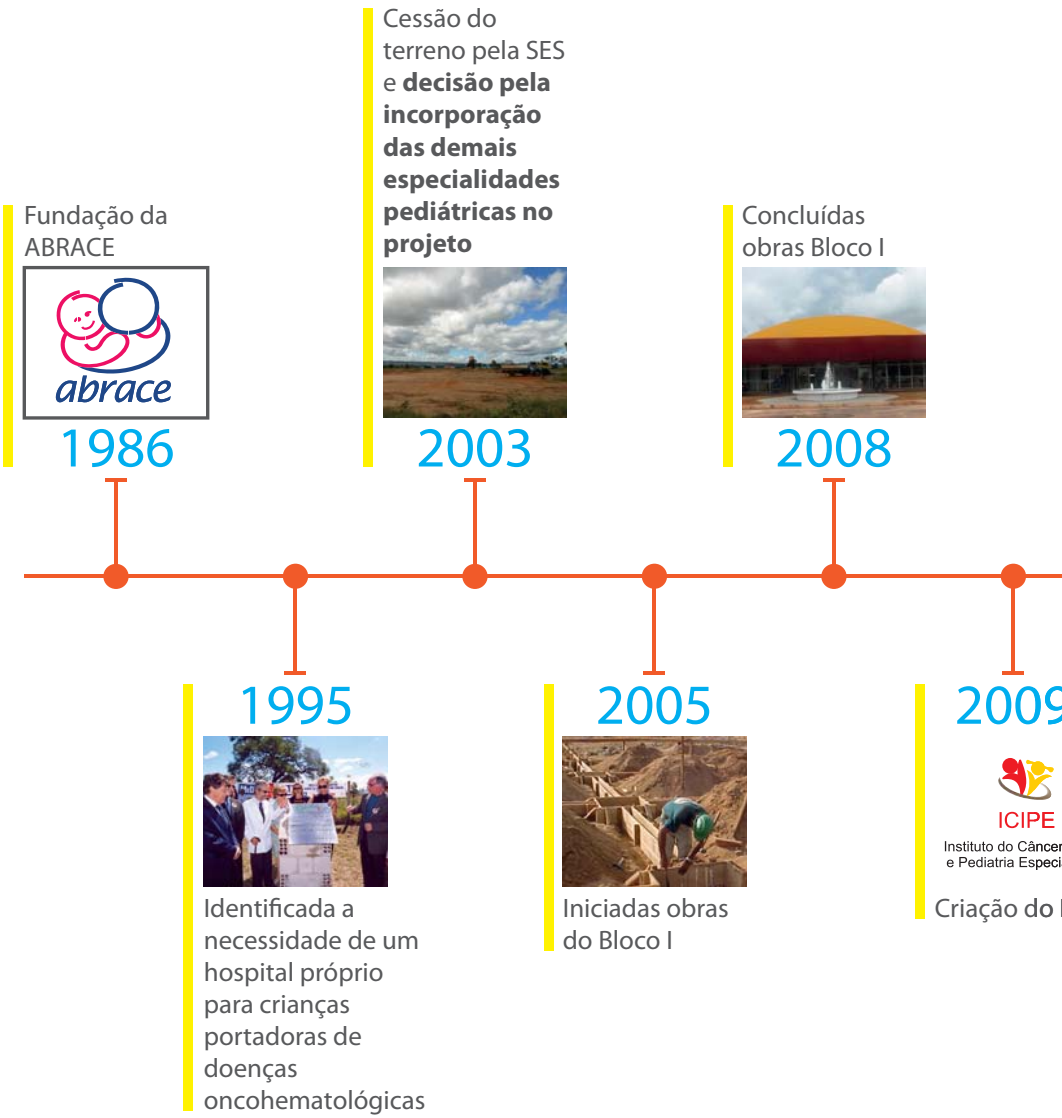
Qualidade: Todas as nossas políticas, normas, modelo de gestão, processos, tecnologia devem estar intrinsecamente ligados ao conceito de qualidade. Todo projeto deve ser analisado à luz da garantia de segurança e benefício para os nossos usuários e longevidade de nossa operação;

Talentos Humanos: Nossa estratégia requer talentos capacitados, motivados e com profundo senso de compromisso. Nossa gestão deve estimular o desenvolvimento de pessoas e nossas práticas devem ser comparáveis às melhores do mercado. Gestão de talentos será desenvolvida para retenção dos profissionais que se destacam. A produtividade e a qualidade devem ser os alicerces de nossa cultura e como tal constantemente avaliados;

Eficácia e Efetividade: Objetivamos garantir um serviço com qualidade superior. Nosso modelo de gestão se concretiza com um



MARCOS HISTÓRICOS



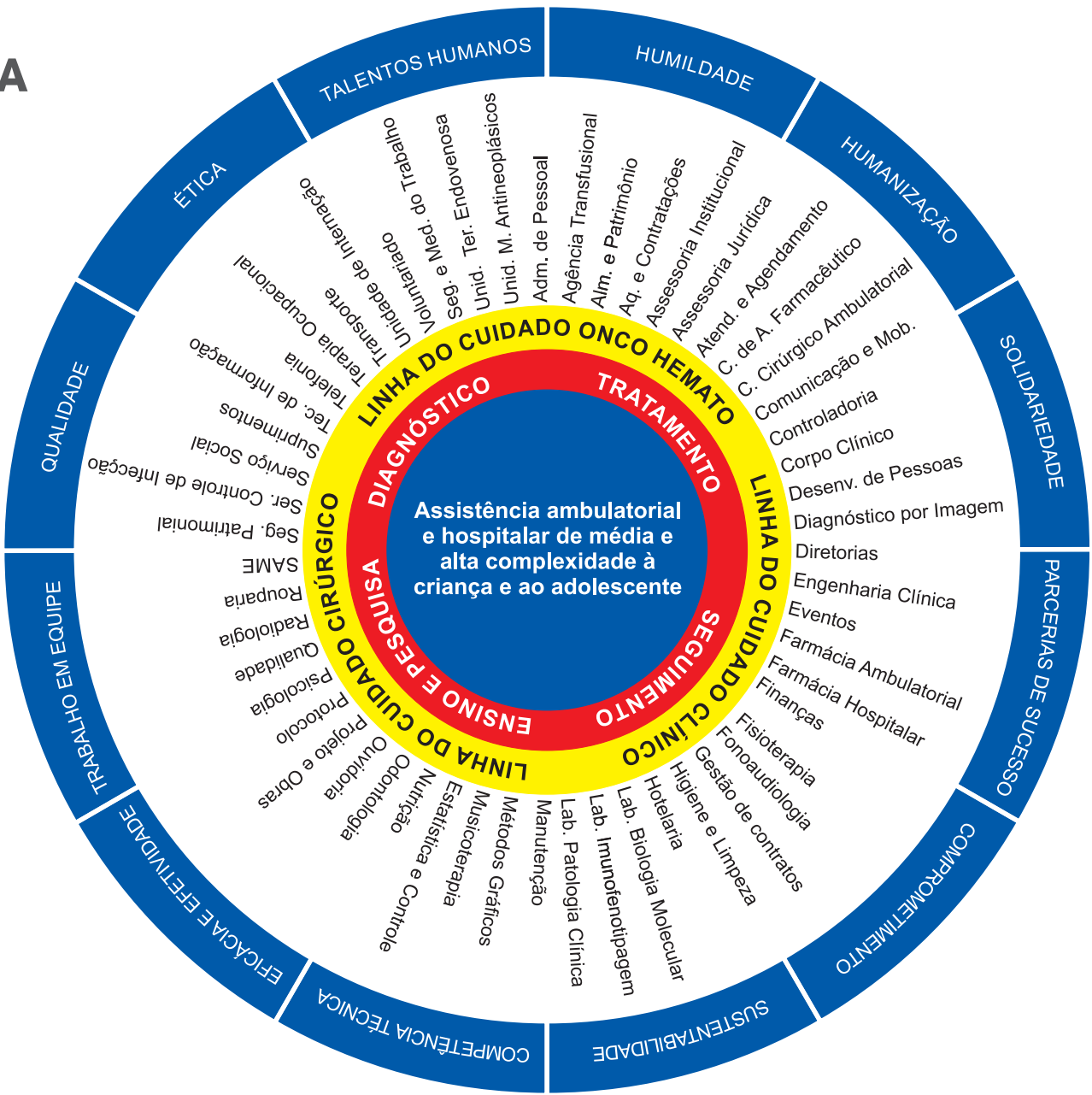
atendimento médico hospitalar de excelência aliado à resultados administrativos e assistenciais excelentes. Todos os esforços cabíveis devem ser feitos para que sejamos capazes de oferecer serviços de qualidade com a melhor relação custo-benefício, estruturando os processos de forma a evitar desperdícios e retrabalhos;

Parcerias de Sucesso:
Todas as nossas parcerias serão denominadas “parcerias de sucesso” pelo fato de todas preverem o bem estar dos usuários, dos parceiros (entidades, fornecedores, governo, etc.) e do próprio HCB.

João Vithor dos Santos | 4 anos



MODELO DE GOVERNANÇA INTERNA



Esta mandala representa os princípios e a forma de atuação do HCB. No centro estão os usuários, para os quais disponibilizamos os serviços de diagnóstico, tratamento, seguimento e ensino e pesquisa que, por sua vez, são organizados em linhas do cuidado, executadas por todos os processos do Hospital (no mesmo nível de importância), norteados pelos valores e diretrizes Institucionais.